

Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Jenis Kerudung Yang Sering Dibeli

OKIEX ADI RIMBAWAN

(Pembimbing : Aisyatul Karima, S.Kom, MCS)

Teknik Informatika - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 111201307781@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Dalam jual beli barang terdapat barang yang sering dibeli yang dapat dihitung melalui transaksi - transaksi jual beli yang dilakukan. Permasalahan yang sering terjadi adalah bagaimana menentukan barang - barang yang sering dibeli tersebut sehingga dapat digunakan untuk penentuan stok yang tepat serta penempatan barang yang lebih baik. Perhitungan tersebut bisa diwujudkan dengan menggunakan salah satu algoritma data mining yaitu algoritma apriori. Pemanfaatan algoritma apriori untuk menentukan jenis kerudung yang sering dibeli oleh konsumen yang diterapkan pada sebuah toko offline di kota Purwodadi Kabupaten Grobogan, yaitu menggunakan program Java. Algoritma apriori lebih sederhana dan mudah diterapkan dibandingkan algoritma lainnya. Hasil dari penelitian ini bisa memberikan beberapa manfaat, diantaranya adalah bisa mengetahui barang yang sering dibeli oleh konsumen sehingga bisa menyetok lebih banyak, dapat menentukan tatanan barang atau produk yang sering dibeli dibagian yang mudah dilihat dan masih banyak lagi keuntungan lainnya.

Kata Kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Java.

Implementation of Apriori Algorithm to Determine the Type of Veil that is Frequently Purchased

OKIEX ADI RIMBAWAN

(Lecturer : Aisyatul Karima, S.Kom, MCS)

*Bachelor of Informatics Engineering - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 111201307781@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In the sale and purchase of goods there are goods that are often purchased that can be calculated through the transactions that are done. The problem that often happens is how to determine the goods are often purchased so that it can be used for the determination of the right stock and better placement of goods. The calculation can be realized by using one of the data mining algorithm is an apriori algorithm. Utilization of apriori algorithm to determine the type of veil often purchased by consumers applied to an offline store in the town of Purwodadi, Grobogan District, which uses Java programs. Apriori algorithm is simpler and easier to implement than any other algorithm. The results of this study can provide several benefits, including is able to know the goods are often purchased by consumers so that more stock can determine the order of goods or products that are often purchased in the section easily seen and many other advantages.

Keyword : Data Mining, Apriori Algorithm, Java.